



## NOTA DE PRENSA

Tres Cantos, 18 de febrero de 2016

Expansión, estabilización y desarrollo: tres claves de futuro distintas para cada una de las empresas del Grupo

### **Nutreco Iberia alcanza los 1.300 millones de euros de facturación y se consolida como tercera empresa de alimentación en la Península Ibérica**

- El incremento de un **5 por ciento en el volumen de producción de Nanta**, que ha alcanzado en 2015 las 2.850.000 toneladas, ha sido el principal motor de crecimiento.
- **Grupo Sada** ha aumentado su producción ligeramente alcanzando los **138 millones de pollos en 2015**, lo que supone 2,7 millones de sacrificios a la semana
- **Inga Food, con 140.000 cerdos ibéricos comercializados**, se consolida como líder a nivel mundial en comercialización de esta raza

Nutreco Iberia, unidad de negocio constituida por Grupo Sada -producción de carne de pollo-; Nanta -producción de pienso-; e Inga Food -producción e integración de porcino-, ha finalizado su convención anual, celebrada los días 17 y 18 de febrero en Oporto (Portugal), con la asistencia de cerca de 200 directivos y puestos intermedios de su organización en España y Portugal.

Durante el encuentro se han analizado las perspectivas y las estrategias a seguir para 2016, además de evaluar los resultados obtenidos por el grupo en 2015, primer ejercicio bajo el paraguas del gigante privado holandés SHV, que adquirió Nutreco el pasado mes de abril, sumando así la producción de piensos y alimentos a su diversificada cartera de productos (energía -SHV Energía-, venta mayorista de autoservicio -Makro-, transporte pesado y elevación -Mammoet-, servicios industriales -ERIKS-, petróleo y gas -Dyas-, y financieros -NPM Capital-).

Según las cifras presentadas en dicha convención, Nutreco Iberia ha crecido durante 2015 en volumen de producción, gracias especialmente al tirón que ha supuesto el crecimiento del 5 por ciento de la producción de piensos compuestos por parte de Nanta. No obstante, y debido a la coyuntura de precios más bajos de las materias primas para la fabricación de piensos, el volumen total de facturación del grupo se ha mantenido con respecto a 2014, situándose el año pasado en los **1.300 millones de euros**, una cifra que consolida a Nutreco Iberia como la **tercera compañía en el ranking de empresas de alimentación de la península ibérica**.

### **Líderes en sus respectivos mercados**

Por empresas, **Grupo Sada** ha mantenido el volumen de facturación con respecto a 2014 y ha aumentado su producción ligeramente alcanzando los **138 millones de pollos en 2015, lo que supone 2,7 millones de sacrificios a la semana**. Estas cifras sitúan a la empresa como líder en la producción de carne de pollo de nuestro país, con un **26% de cuota del mercado interno**, y pone de manifiesto que un cuarto de los pollos que se consumen en España son de Grupo Sada.

Por su parte, **Inga Food** ha **comercializado 140.000 cerdos ibéricos**, cifras que colocan a la compañía como **líder a nivel mundial en comercialización de esta raza**. Asimismo, con la venta de **1,5 millones de cerdos blancos** se sitúa como **segunda empresa española en esta categoría de producto**.

Finalmente, Nanta ha aumentado **un 5 por ciento su volumen de producción con respecto a 2014, alcanzando las 2.850.000 toneladas de pienso**. Estas cifras representan **un 13% de share en el mercado ibérico y la sitúan como líder del sector**.

Según explica **Javier Rodríguez**, director ejecutivo de Nutreco Iberia, “la estrategia del Grupo pasa de nuevo este año por el crecimiento sostenible, aunque con variaciones para cada una de las empresas que lo constituyen. Así, Sada seguirá estabilizando los canales de venta locales y potenciando la exportación a otros países europeos, mientras que Nanta, principal motor de crecimiento del Grupo durante 2015, tiene previstos proyectos de expansión. Finalmente, Inga Food seguirá una estrategia de desarrollo impulsada por los proyectos y ya consolidados en el mercado”.

Nutreco Iberia ha mantenido además el nivel de empleo a pesar del entorno económico de los últimos años, algo muy valorado por los sindicatos. La empresa genera **cerca de 3.200 puestos de trabajo directos**, a lo que hay que sumar los **800 trabajadores de las cooperativas** que operan con el grupo, los **900 ganaderos** que producen en exclusiva para la compañía y los cerca de **1.000 avicultores** que trabajan para Grupo Sada. Todo ello sin contar con los puestos de empleo indirectos generados en sectores como el transporte y la industria auxiliar, entre otros.

### **Con el respaldo de Nutreco y SHV**

La convención, que no se celebraba desde 2013, ha contado con la presencia, entre otros altos cargos de la compañía, de Knut Nesse, director ejecutivo y presidente del Comité Ejecutivo de Nutreco, y Jeroen Wakkerman, director de Finanzas y miembro del mismo Comité Ejecutivo, lo cual pone de manifiesto el respaldo a Nutreco Iberia por parte de Grupo Nutreco, que facturó 5.253 M€ en 2014 –últimos datos disponibles-, y de SHV, cuya política inversora se focaliza en negocios en desarrollo y expansión a largo plazo

## FIN DE LA NOTA DE PRENSA

=== // ===

### **Nutreco Iberia**

Nutreco Iberia es la Unidad de Negocios del Grupo Nutreco en España y Portugal. Sus actividades están estructuradas y gestionadas a través de las compañías del Grupo Nanta (piensos compuestos), Grupo Sada (avicultura y producción avícola) e Inga Food (producción e integración porcina). Nutreco Iberia es una importante y estable empresa del sector agroalimentario, con una facturación anual de 1.300 millones de Euros y más de 3.000 empleados, con oportunidades de creación de valor, basándose en su modelo de negocio integrado. Nutreco pertenece a la empresa SHV.

### **Para más información:**

Terrie Aguilar - Comunicaciones Corporativas - Nutreco Iberia

T +34 918 075 401

M +34 628 649 079

E-mail: [t.aguilar@nutreco.com](mailto:t.aguilar@nutreco.com)

Silvia Húmera-AGA Comunicación

T+34916306684

M+34606848551

E-mail: [silviahumera@agacomunicacion.es](mailto:silviahumera@agacomunicacion.es)